

РЕШЕНИЕ

«22» августа 2019г.

г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя
председателя
Комиссии: <... заместителя руководителя управления;
> -

Членов
Комиссии: <... начальника отдела рекламы, недобросовестной
> - конкуренции и финансовых рынков;
специалиста-эксперта отдела рекламы и
<...
>- недобросовестной конкуренции и финансовых рынков,

рассмотрев дело № 042/05/19-591/2019, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Калинкино плюс» (далее – ООО «Калинкино плюс», 650024, г. Кемерово, улица Радищева, 2/2, помещение 20, ОГРН: 1144205013182, Дата присвоения ОГРН: 13.08.2014, ИНН: 4205292922, КПП: 420501001) по признакам нарушения части 9 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение <...> (вх. от 20.02.2019 № 824э) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении наружной рекламы алкогольной продукции – пива с текстами следующего содержания:

- «Инди – пивоварня 19К96 свобода по вкусу Открывайте новые вкусы калинкино мы не зависим от поставщиков у нас свое #инди_калинкино» с изображением человека, осуществляющего процесс варения пива; «Мир пива» «свежее живое разливное». Хозяйственную деятельность в данном магазине (адрес: г. Анжеро-Судженск, ул. Желябова, 19) осуществляет ООО «Калинкино плюс»;

- «19К96 Калинкино Мы не зависим от расстояний: 12 часов от завода до крана #инди_калинкино»; «19К96 открывайте новые вкусы калинкино мы не зависим от поставщиков у нас свое #инди_калинкино» с изображением человека, осуществляющего процесс варения пива, «Мир пива», «свежее живое разливное». Хозяйственную деятельность в данном магазине (адрес: г. Анжеро-Судженск, ул. Желябова, 9) осуществляет ООО «Калинкино плюс».

Из ответа Администрации Анжеро-Судженского городского округа (вх. от

14.03.2019 «№ 1297э) следует, что разрешения на размещение вышеуказанных рекламных конструкций отсутствуют и не выдавались.

18.04.2019 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 042/05/19-591/2019 в отношении ООО «Калинкино плюс» и назначено к рассмотрению на 30.05.2019 в 10 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Калинкино плюс» заказным письмом с уведомлением о вручении.

30.05.2019 на рассмотрение дела № 042/05/19-591/2019 представитель ООО «Калинкино плюс» не явился. Сведениями о надлежащем уведомлении ООО «Калинкино плюс» о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 30.05.2019 рассмотрение дела № 042/05/19-591/2019 было отложено на 11.07.2019 на 11 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Калинкино плюс» заказным письмом с уведомлением о вручении.

11.07.2019 на рассмотрение дела № 042/05/19-591/2019 представитель ООО «Калинкино плюс» не явился. Сведениями о надлежащем уведомлении ООО «Калинкино плюс» о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 11.07.2019 рассмотрение дела № 042/05/19-591/2019 было отложено на 22.08.2019 в 10 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Калинкино плюс» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» с пометкой от 17.07.2019 «вручение адресату почтальоном» имеется в материалах дела).

22.08.2019 состоялось рассмотрение дела № 042/05/19-591/2019 в отсутствие представителя ООО «Калинкино плюс», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила.

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение физического лица (вх. от 20.02.2019 № 824э) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении наружной рекламы алкогольной продукции – пива с текстами следующего содержания:

- «Инди – пивоварня 19К96 свобода по вкусу Открывайте новые вкусы калинкино мы не зависим от поставщиков у нас свое #инди_калинкино» с изображением человека, осуществляющего процесс варения пива; «Мир пива» «свежее живое разливное». Хозяйственную деятельность в данном магазине (адрес: г. Анжеро-Судженск, ул. Желябова, 19) осуществляет ООО «Калинкино плюс»;

- «19К96 Калинкино Мы не зависим от расстояний: 12 часов от завода до крана #инди_калинкино»; «19К96 открывайте новые вкусы калинкино мы не зависим от поставщиков у нас свое #инди_калинкино» с изображением человека, осуществляющего процесс варения пива, «Мир пива», «свежее живое разливное».

Хозяйственную деятельность в данном магазине(адрес: г. Анжеро-Судженск, ул.Желябова, 9) осуществляет ООО «Калинкино плюс».

Из ответа Администрации Анжеро-Судженского городского округа (вх. от 14.03.2019 «№ 1297э) следует, что разрешения на размещение вышеуказанных рекламных конструкций отсутствуют и не выдавались.

Частью 1 статьи 19 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем, с соблюдением требований настоящей статьи. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

Частью 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» установлено, что установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также - разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5, 6, 7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Следовательно, установка и эксплуатация рекламных конструкций возможна только при наличии разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, выданных органом местного самоуправления.

Частью 7 статьи 38 Закона о рекламе установлено, что рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требования части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

Рекламораспространителем вышеуказанной рекламы является ООО «Калинкино плюс».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать Общество с ограниченной ответственностью «Калинкино плюс» (650024, г. Кемерово, улица Радищева, 2/2, помещение 20, ОГРН: 1144205013182, Дата присвоения ОГРН: 13.08.2014, ИНН: 4205292922, КПП: 420501001) нарушившим требования части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» при распространении наружной рекламы алкогольной продукции – пива по следующим адресам в г. Анжеро – Судженск: ул. Желябова, 9, ул. Желябова, 19.

2. Выдать предписание об устранении нарушений законодательства «О рекламе».

3. Передать материалы дела № 042/05/19-591/2019 для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статей 14.37 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в Отдел МВД России по г. Анжеро-Судженску, выразившегося в нарушении требования части 9 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Решение изготовлено в полном объеме «27» августа 2019 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.