

<b>Разъяснения в сфере рекламы и недобросовестной конкуренции</b>	
1.	Об особенностях рассмотрения дел по фактам нарушения имущественных прав ФИФА, связанных с осуществлением мероприятий по подготовке и проведению в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года и Кубка конфедераций FIFA 2017 года, размещено на сайте ФАС России от 01.06.2018 по ссылке: <a href="https://fas.gov.ru/documents/642666">https://fas.gov.ru/documents/642666</a>
2.	Разъяснение «Об отдельных вопросах рассмотрения дел по фактам нарушения имущественных прав FIFA, связанных с осуществлением мероприятий по подготовке и проведению в Российской Федерации Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года», утверждено письмом ФАС России от 19.01.2018 № АК/3175/18
3.	Разъяснения по вопросу о квалификации фактов нарушения имущественных прав FIFA, связанных с осуществлением мероприятий по подготовке и проведению в Российской Федерации Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года и Кубка конфедераций FIFA 2017, утверждено письмом ФАС России от 28.11.2017 № АК/83162/17
4.	Разъяснение «Об изменении законодательства о подготовке и проведению в Российской Федерации Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года в части применения положений о недобросовестной конкуренции», утверждено письмом ФАС России от 15.05.2018 № АК/34269-ПР/18
5.	О применении положений о недобросовестной конкуренции к правоотношениям, связанным с использованием объектов авторского права, утверждено письмом ФАС России от 30.06.2021 № ЦА/53963/21
6.	По вопросу определения возможных убытков, причиненных актом недобросовестной конкуренции, утверждено письмом ФАС России от 30.12.2015 № АК/77113/15
7.	О звуковой наружной рекламе, утверждено письмом ФАС России от 02.02.2022 № КТ/7213/22
8.	Разъяснение: «О применении части 2 статьи 20 Федерального закона «О рекламе», утверждено письмом ФАС России от 29.12.2021 № КТ/112564/21
9.	Разъяснение: «О распространении звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования», утверждено письмом ФАС России от 02.11.2021 № КТ/93622/21
10.	Разъяснение «О рекламе вина и игристого вина (шампанского)», утверждено письмом ФАС России от 15.10.2021 № КТ/87627/21
11.	Разъяснение о порядке возбуждения дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, если в сроки, установленные для рассмотрения заявления, не установлены сведения о лице, в действиях которого усматриваются признаки нарушения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждено письмом ФАС России от 30.09.2021 № КТ/82842/21
12.	Разъяснение «О применении статьи 30.2 Федерального закона «О рекламе» в сфере арбитража (третейского разбирательства)», утверждено письмом ФАС России от 30.09.2021 № КТ/82830/21
13.	Разъяснение «О запрете размещения рекламы алкогольной продукции вблизи отдельных зданий, строений и сооружений», утверждено письмом ФАС России

	от 30.09.2021 № КТ/82670/21
14.	Разъяснение «Об отнесении конструкций, размещенных на отдельных элементах зданий, к рекламным конструкциям», утверждено письмом ФАС России от 03.06.2021 № АК/45295/21
15.	Разъяснение «О квалификации в качестве рекламы информации о бесплатных услугах, оказываемых некоммерческой организацией», утверждено письмом ФАС России от 24.05.2021 № АК/41745/21
16.	Разъяснение «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе», утверждено письмом ФАС России от 19.05.2021 № АК/39957/21
17.	Разъяснение «О внесении изменений в ФЗ «О рекламе», утверждено письмом ФАС России от 14.01.2021 № АК/1262/21
18.	Разъяснение «О постановлении Правительства Российской Федерации от 16.11.2020 № 1838 и приказе ФАС России от 09.12.2020 № 1203/20», утверждено письмом ФАС России от 29.12.2020 № АК/115906/20
19.	Разъяснение «О постановлении Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922», утверждено письмом ФАС России от 24.12.2020 № АК/113939/20
20.	Разъяснение «О применении частей 7 и 8 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», утверждено письмом ФАС России от 24.12.2020 № АК/113765/20
21.	Разъяснение «О порядке рассмотрения дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утверждено письмом ФАС России от 25.09.2020 № ДФ/83374/20
22.	Разъяснение «О применении части 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», утверждено письмом ФАС России от 23.09.2020 № ДФ/82581/20
23.	Разъяснение «Об отнесении информационных стендов к рекламным конструкциям», утверждено письмом ФАС России от 24.09.2020 № ДФ/82787/20
24.	Разъяснение «О рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, методов народной медицины», утверждено письмом ФАС России от 22.06.2020 № ДФ/52241/20
25.	Разъяснение «О рекламе алкогольной продукции, размещаемой в стационарном торговом объекте, в котором реализуются товары для детей», утверждено письмом ФАС России от 29.05.2020 № АК/45803/20
26.	Разъяснение «О внесении изменений в статью 28 Федерального закона «О рекламе», утверждено письмом ФАС России от 17.03.2020 № АК/20629/20
27.	Разъяснение «О применении части 2 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», утверждено письмом ФАС России от 26.12.2019 № ДФ/114009/19
28.	Рекомендации по соблюдению требований рекламного законодательства в части использования невоспринимаемой информации в аудиорекламе, утверждено письмом ФАС России от 19.12.19 № 349
29.	Разъяснение «О надлежащих доказательствах при выявлении нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», утверждено письмом ФАС России от 11.11.2019 № ДФ/98054/19
30.	Дополнение к разъяснению по вопросу рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», утверждено письмом

	ФАС России от 23.10.2019 № АК/92433/19
31.	Об использовании средств индивидуализации в качестве ключевых слов, утверждено письмом ФАС России от 21.10.2019 АК/91352/19
32.	О разъяснении положений ч.9 ст. 19 Федерального закона «О рекламе», утверждено письмом ФАС России от 26.09.2019 № АК/53905/19
33.	Разъяснение по вопросу рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», утверждено письмом ФАС России от 25.09.2019 № АК/83509/19
34.	Разъяснение «О разъяснении по вопросу рекламы в мессенджерах (Viber, Whatsapp), отнесение к рекламе информации, способы выявления рекламодателей», утверждено письмом ФАС России от 24.06.2019 № АК/52901/19
35.	Разъяснение по вопросу применения части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» к рекламе зрелищных мероприятий, утверждено письмом ФАС России от 20.06.2019 № ДФ/52056/19
36.	Разъяснение «О внесении изменений в отдельные положения Федерального закона «О рекламе», утверждено письмом России от 22.05.2019 № АК/42395/19
37.	Разъяснение «О рассмотрении дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утверждено письмом ФАС России от 25.12.2018 № АК/106495/18
38.	Разъяснение «Об информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресам: www.avito.ru, www.youla.ru», утверждено письмом ФАС России от 21.12.2018 № АК/105192/18
39.	Разъяснение «О внесении изменений в статью 7 Федерального закона «О рекламе», утверждено письмом ФАС России от 07.11.18 № АК/89827/18
40.	О рекламе на платежных документах, утверждено письмом ФАС России от 25.09.2018 № РП/76842/18
41.	Разъяснение «О применении статьи 21 Федерального закона «О рекламе», утверждено письмом ФАС России от 24.09.2018 № АК/76734/18
42.	Разъяснение «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе», утверждено письмом ФАС России от 24.09.2018 № АК/76732/18
43.	Разъяснение «О применении ч. 1 ст. 19 Федерального закона «О рекламе» в части разъяснения понятия «Иные технические средства стабильного территориального размещения», утверждено письмом ФАС России от 19.09.2018 № РП/75002/18
44.	Разъяснение положений Федерального закона «О рекламе» (О распространении рекламы безалкогольного пива на радио), утверждено письмом ФАС России от 19.09.2018 № АК/75067/18
45.	Разъяснение «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе», утверждено письмом ФАС России от 07.08.2018 № РП/61734/18
46.	О применении части 12 статьи 14 и части 11 статьи 15 Федерального закона «О рекламе», утверждено письмом ФАС России от 24.07.2018 № АК/57398/18
47.	Разъяснение «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе», утверждено письмом ФАС России от 12.07.2018 № РП/53609/18
48.	О размещении информации на платежных документах, утверждено письмом ФАС России от 03.07.2018 № АЦ/50321/18

49.	Разъяснение «Об оценке неопределенного круга лиц в рекламе, утверждено письмом ФАС России от 20.06.2018 № АД/45557/18
50.	Разъяснение «Об использовании образов медицинских работников в рекламе учебных заведений для медицинских работников», утверждено письмом ФАС России от 14.06.2018 № АК/43550/18
51.	Разъяснение «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе», утверждено письмом ФАС России от 04.06.2018 № АК/40664/18
52.	Разъяснение «О порядке осуществления антимонопольного контроля в сфере наружной рекламы», утверждено письмом ФАС России от 24.05.2018 № ИА/37283/18
53.	Разъяснение «О проведении опросов на сайтах территориальных органов», утверждено письмом ФАС России от 29.03.2018 № АК/21504/18
54.	Разъяснение по рынку рекламных услуг и рынку средств массовой информации, утверждено письмом ФАС России от 20.02.2018 № АК/11383/18
55.	Разъяснение «О разграничении понятий вывеска и реклама», утверждено письмом ФАС России от 27.12.2017 № АК/92163/17
56.	О торгах на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, утверждено письмом ФАС России от 07.12.2017 № АК/85673/17
57.	«К вопросу о квалификации фактов нарушения имущественных прав FIFA, связанных с осуществлением мероприятий по подготовке и проведению в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года и Кубка Конфедераций FIFA 2017 года», утверждено письмом ФАС России от 28.11.2017 № АК/83162/17
58.	Разъяснение «О распространении рекламы по сетям электросвязи посредством SMS-рассылки», утверждено письмом ФАС России от 25.09.2017 № АК/65823/17
59.	Разъяснение «О рекламе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации», утверждено письмом ФАС России от 25.09.2017 № АК/65861/17
60.	Разъяснение «О рекламе букмекерских контор», утверждено письмом ФАС России от 07.08.2017 № АК/53829/17
61.	Разъяснение «О порядке проведения проверок в сфере рекламы», утверждено письмом ФАС России от 28.06.2017 № АК/43608/17
62.	Разъяснение «О применении ст. 14.3 КоАП РФ», утверждено письмом ФАС России от 21.06.2017 № АД/41673/17
63.	Разъяснение «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе», утверждено письмом ФАС России от 31.03.2017 № АК/20951/17
64.	Разъяснение «О размещении информации о некоммерческих организациях», утверждено письмом ФАС России от 26.01.2017 № АК/4410/17
65.	О внесении изменений в ч.7, 8 ст. 28 ФЗ «О рекламе», утверждено письмом ФАС России от 30.12.2016 № АК/92228/16
66.	Разъяснение «О внесении изменений в ч.7, 8 ст. 28 ФЗ «О рекламе», утверждено письмом ФАС России от 26.12.2016 № АК/90365/16
67.	Разъяснение «Об увеличении объема рекламы в печатных СМИ», утверждено письмом ФАС России от 13.12.2016 № АК/86387/16
68.	О рекламе электронных сигарет, утверждено письмом ФАС России от

	06.12.2016 № АК/84510/16
69.	О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе», утверждено письмом ФАС России от 06.12.2016 № АК/84356/16
70.	Разъяснения ФАС России о порядке обращения в суд с иском о контррекламе, утверждено письмом ФАС России от 30.08.2016 № АК/59706/16
71.	Разъяснения ФАС России об информации на сайтах продавцов алкогольной продукции, утверждено письмом ФАС России от 20.07.2016 № АК/49414/16
72.	Об информации на сайте, утверждено письмом ФАС России от 04.07.2016 № АД/45250/16
73.	Разъяснение «О применении статьи 18 Закона о рекламе при «сокрытии номеров», утверждено письмом ФАС России от 28.06.2016 № АД/43839/16
74.	Разъяснение «Об отнесении к рекламе информации с личным обращением», утверждено письмом ФАС России от 27.06.2016 № АД/43482/16
75.	Разъяснение «О рекламе безалкогольного пива», утверждено письмом ФАС России от 15.06.2016 № СП/40322/16
76.	Разъяснение «Об отнесении к рекламе информации на АЗС», утверждено письмом ФАС России от 30.05.2016 № АК/36040/16
77.	Разъяснение «О понятии «рекламодатель», утверждено письмом ФАС России от 31.05.2016 № АК/36350/16
78.	О рекламе дистанционной продажи БАДов, утверждено письмом ФАС России от 22.03.2016 № АК/17858/16
79.	О рекламе финансовых услуг и финансовой деятельности, утверждено письмом ФАС России от 21.03.2016 № АК/17292/16
80.	О предупреждении в рекламе БАДов, утверждено письмом ФАС России от 19.02.2016 № АК/10443/16
81.	О порядке расчета объема рекламы в радиопрограммах, утверждено письмом ФАС России от 08.10.2015 № АК/54867/15
82.	Разъяснение «О рекламе в сети «Интернет», утверждено письмом ФАС России от 28.08.2015 № АК/45828/15
83.	Разъяснение «О постановлении Верховного Суда РФ по привлечению к ответственности операторов связи за непредоставление информации», утверждено письмом ФАС России от 28.08.2015 № АК/45747/15
84.	Разъяснение «О применении статьи 14 Федерального закона «О рекламе», утверждено письмом ФАС России от 20.08.2015 № АК/43752/15
85.	Разъяснение «Об утверждении Методики измерений соотношения уровня звука громкости рекламы и среднего уровня громкости прерываемой теле- и радиопрограммы, утверждено письмом ФАС России от 12.08.2015 № АК/41946/15
86.	Разъяснение «О проверках в сфере рекламы в период 2016-2018 гг.», утверждено письмом ФАС России от 12.08.2015 № АК/41908/15
87.	Разъяснение «Об увеличении ответственности за нарушения в рекламе финансовых услуг, утверждено письмом ФАС России от 02.07.2015 № АД/33032/15
88.	О рекламе алкогольной продукции, утверждено письмом ФАС России от 05.06.2015 № АК/28232/15
89.	Разъяснения по отдельным вопросам применения ФЗ «О рекламе», утверждено

	письмом ФАС России от 28.05.2015 № АД/26584/15
90.	О вступлении в силу норм статей 14 и 15 Федерального закона «О рекламе», регулирующих измерение громкости звука рекламы, утверждено письмом ФАС России от 21.05.2015 № АК/24801/15
91.	О размещении рекламы алкогольной продукции в предназначенных для несовершеннолетних печатных изданиях, аудио- и видеопродукции, утверждено письмом ФАС России от 30.04.2015 № АК/21550/15
92.	Разъяснения «О внесении изменений в статью 21 Федерального закона «О рекламе», утверждено письмом ФАС России от 20.02.2015 № АК/7749/15
93.	О рекламе, распространяемой сервисом «Whatsapp», утверждено письмом ФАС России от 13.04.2015 № АК/17762/15
94.	О внесении изменений в статью 19 Федерального закона «О рекламе», утверждено письмом ФАС России от 27.03.2015 № АД/14846/15
95.	О разъяснении отдельных положений Федерального закона «О рекламе», утверждено письмом ФАС России от 27.02.2015 № АК/8901/15
96.	О разграничении понятий вывеска и реклама, утверждено письмом ФАС России от 13.02.2015 № АД/6320/15
97.	О возможности размещения рекламы на платных телеканалах с национальной продукцией СМИ, утверждено письмом ФАС России от 10.02.2015 № АД/5511/15
98.	О платных и кодированных телеканалах, утверждено письмом ФАС России от 18.12.2014 № АК/52221/14
99.	О размещении рекламы внутри зданий, утверждено письмом ФАС России от 16.12.2014 № АК/51980/14
100.	О применении новых положений Закона «О связи» для оценки правомерности рекламных рассылок, утверждено письмом ФАС России от 05.12.2014 № АК/49919/14
101.	Разъяснения «О запрете размещения рекламы на платных или кодированных каналах», утверждено письмом ФАС России от 01.10.2014 № АК/39552/14
102.	О применении статьи 19 Федерального закона «О рекламе», утверждено письмом ФАС России от 30.09.2014 № АК/39508/14
103.	О применении статьи 19 Федерального закона «О рекламе», утверждено письмом ФАС России от 30.09.2014 № АК/39510/14
104.	Разъяснения «О порядке демонтажа рекламных конструкций», утверждено письмом ФАС России от 20.08.2014 № АК/33600/14
105.	Разъяснения «О внесении изменений в статью 21 Федерального закона «О рекламе», утверждено письмом ФАС России от 11.08.2014 № АК/32197/14
106.	Разъяснения «О рекламе финансовых услуг», утверждено письмом ФАС России от 31.07.2014 № АД/30890/14
107.	Разъяснения «О внесении изменений в статьи 14 и 19 Федерального закона «О рекламе», утверждено письмом ФАС России от 24.07.2014 № АД/29844/14
108.	О применении статьи 24 ФЗ «О рекламе», утверждено письмом ФАС России от 30.06.2014 № АК/26183/14
109.	Разъяснения о порядке применения статьи 24 Федерального закона «О рекламе», утверждено письмом ФАС России от 30.06.2014 № АК/26181/14
110.	О применении статьи 18 Федерального закона «О рекламе», утверждено

	письмом ФАС России от 30.06.2014 №АК/26173/14
111.	Разъяснения о соотношении норм Федерального закона «О рекламе» и статьи 14 Федерального закона «О защите конкуренции», утверждено письмом ФАС России от 25.06.2014 № АК/25319/14
112.	Разъяснения о внесении изменений в статью 28 Федерального закона «О рекламе», утверждено письмом ФАС России от 16.05.2014 № АГ/19720/14
113.	Разъяснения «О социальной рекламе о вреде потребления табака», утверждено письмом ФАС России от 14.05.2014 № АК/19317/14
114.	О рекламе изготовителей и продавцов алкогольной продукции, утверждено письмом ФАС России от 29.04.2014 № АД/17310/14
115.	О разъяснении отдельных положений Федерального закона «О рекламе», утверждено письмом ФАС России от 17.04.2014 №АД/15051/14
116.	О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе», утверждено письмом ФАС России от 04.03.2014 № АК/7733/14
117.	Разъяснения «О внесении изменений в Федеральный Закон «О рекламе», утверждено письмом ФАС России от 20.01.14 № АК/1193/14
118.	О разграничении понятий вывеска и реклама, утверждено письмом ФАС России от 26.12.2013 № АК/53059/13
119.	О внесении изменений в статью 24 Федерального закона «О рекламе», утверждено письмом ФАС России от 17.12.2013 №АД/51199/13
120.	Разъяснения «О квалификации конструкций в качестве рекламных или информационных», утверждено письмом ФАС России от 28.11.2013 № АК/47658/13
121.	Разъяснения «О запрете рекламы табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей», утверждено письмом ФАС России от 07.11.2013 № АД/44053/13
122.	О рекламе посредством смс-сообщений, утверждено письмом ФАС России от 31.10.2013 № АК/43077/13
123.	О рекламе в телепрограммах, утверждено письмом ФАС России от 25.10.2013 №АК/42072/13
124.	О малозначительности в рекламе, утверждено письмом ФАС России от 30.09.2013 № АК/38198/13
125.	Разъяснения о применении Закона о рекламе в связи с вступлением в силу Закона о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, утверждено письмом ФАС России от 05.09.2013 № АК/34774/13
126.	О разъяснении отдельных положений статьи 19 ФЗ «О рекламе», утверждено письмом ФАС России от 22.08.2013 № АД/32740/13
127.	Разъяснения о рекламе алкогольной продукции на бортах самолетов международных рейсов, утверждено письмом ФАС России от 26.06.2013 № АК/24601/13
128.	О рекламных SMS-сообщениях, утверждено письмом ФАС России от 25.06.2013 № АК/24455/13
129.	Об отнесении к рекламе СМС-сообщений оператора связи, утверждено письмом ФАС России от 13.06.2013 № АК/22976/13
130.	О порядке применения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», утверждено письмом ФАС России от 04.06.2013 № АК/21587/13

131.	Разъяснения о порядке заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, утверждено письмом ФАС России от 04.06.2013 № АК/21792/13
132.	О внесении изменений в ФЗ «О рекламе» и КоАП РФ, утверждено письмом ФАС России от 20.05.2013 № АК/19504/13
133.	Разъяснение «О рекламе табака после 1 июня 2013 года», утверждено письмом ФАС России от 17.05.2013 № АК/19228/13
134.	О порядке применения части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе», утверждено письмом ФАС России от 29.04.2013 № № АД/17355/13
135.	О социальной рекламе, утверждено письмом ФАС России от 16.04.2013 № АК/14957/13
136.	Об уточнении письма № АЦ/36599/12 от 09.11.2012, утверждено письмом ФАС России от 22.01.2013 № АК/1678/13
137.	О размещении в рекламе категории информационной продукции, утверждено письмом ФАС России от 14.12.2012 № АЦ/42338/12
138.	О порядке демонтажа рекламных конструкций, утверждено письмом ФАС России от 28.11.2012 № АК/39398/12
139.	О рекламе алкогольной продукции, утверждено письмом ФАС России от 09.11.2012 № АЦ/36599/12
140.	Письмо ФАС России «О торгах на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций», утверждено письмом ФАС России от 26.10.2012 № АК/35008
141.	Об уточнении письма ФАС России с разъяснениями положений Федерального закона «О рекламе», утверждено письмом ФАС России от 16.10.2012 № АК/33491
142.	Разъяснение «О последних изменениях в требованиях к рекламе алкоголя», утверждено письмом ФАС России от 13.09.2012 № АК/29977
143.	Разъяснение об изменениях в Федеральном законе «О рекламе», связанных с принятием Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», утверждено письмом ФАС России от 28.08.2012 № АК/27944
144.	О социальной рекламе, утверждено письмом ФАС России от 11.09.2012 № АК/29576
145.	Об информации на упаковке, утверждено письмом ФАС России от 11.09.2012 № АК/29572
146.	О защите детей в рекламе, утверждено письмом ФАС России от 28.08.2012 № АК/ 27944
147.	О рекламе алкогольной продукции в Интернете и печатных СМИ, утверждено письмом ФАС России от 03.08.2012 № АК/24981
148.	Об отнесении к рекламе анонсов и логотипов газеты, утверждено письмом ФАС России от 25.07.2012 № АЦ/23679
149.	О рекламе алкогольной продукции, утверждено письмом ФАС России от 20.07.2012 № ПС/22997
150.	О порядке размещения рекламы на щтендерах, утверждено письмом ФАС России от 15.05.2012 №АК/14984
151.	О рекламе на транспортных средствах и квалификации информации,



	размещенной на сайте, утверждено письмом ФАС России от 02.05.2012 №АК/13623
152.	О рекламе на дорожных знаках, утверждено письмом ФАС России от 16.03.2012 ИА/7867
153.	О порядке применения статьи 19 Федерального закона «О рекламе», утверждено письмом ФАС России от 05.03.2012 №АК/6571
154.	Об актуальных вопросах применения Федерального закона «О рекламе» Арбитражными судами, утверждено письмом ФАС России от 16.12.2011 №АК/47126
155.	О разъяснении некоторых положений Федерального закона «О рекламе», утверждено письмом ФАС России от 02.12.2011 № АК/44977
156.	О рекламе, содержащей олимпийскую символику, утверждено письмом ФАС России от 15.12.2011 № ПС/46811
157.	О рекламе оккультных услуг и недобросовестной рекламе, утверждено письмом ФАС России от 30.09.2011 № АК/37027
158.	О формулировке Предупредительной надписи в рекламе табачных изделий, утверждено письмом ФАС России от 10.08.2011 № АК/30609
159.	О внесении изменений в статью 24 Федерального Закона «О рекламе», утверждено письмом ФАС России от 10.08.2011 АК/30505
160.	О внесении изменений в статью 10 Федерального закона «О рекламе», утверждено письмом ФАС России от 16.06.2011 № АК/22793
161.	О признании рекламы неорганично интегрированной в теле-, радиопередачу, утверждено письмом ФАС России от 25.05.2011 № АК/20129
162.	О некоторых вопросах применения законодательства о рекламе, утверждено письмом ФАС России от 28.04.2011 № АК/16266
163.	О разъяснении статьи 20 ФЗ «О рекламе», утверждено письмом ФАС России от 10.03.2011 № АК/8234
164.	О рекламе электронных сигарет, утверждено письмом ФАС России от 03.03.2011 № АК/7349
165.	О разграничении понятий вывеска и реклама, утверждено письмом ФАС России от 24.01.2011 № АК/1829
166.	О допустимости рекламы дистанционной продажи биологически активных добавок к пище, утверждено письмом ФАС России от 30.12.2010 № АК/47797
167.	О разъяснении положений части 7 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», утверждено письмом ФАС России от 22.11.2010 № АК/40675
168.	О допустимости рекламы дистанционной продажи биологически активных добавок к пище, утверждено письмом ФАС России от 28.10.2010 № АК/37252
169.	Об усилении контроля за рекламой финансовых услуг, утверждено письмом ФАС России от 13.08.2010 № АК/2648
170.	О ценовой информации, размещенной на сайте компании, утверждено письмом ФАС России от 29.07.2010 № АЦ/24295
171.	О применении статьи 19 Закона о рекламе, утверждено письмом ФАС России от 31.05.2010 № АК/16754
172.	О разграничении понятий вывеска и реклама, утверждено письмом ФАС России от 05.04.2010 № АК/9402
173.	О договоре аренды на размещение рекламной конструкции, утверждено

	письмом ФАС России от 17.03.2010 № АК/7158
174.	О размещении вывесок на многоквартирных домах, утверждено письмом ФАС России от 15.03.2010 № АК/6745
175.	Разъяснения по вопросу требований к содержанию и сроки рассмотрения заявления о нарушении законодательства РФ о рекламе, размещено на сайте ФАС России от 18.01.2010 по ссылке: <a href="https://fas.gov.ru/documents/575987">https://fas.gov.ru/documents/575987</a>
176.	О разъяснении некоторых положения ФЗ «О рекламе», утверждено письмом ФАС России от 10.01.2010 № АК/34209
177.	Об использовании образов людей в рекламе пива, утверждено письмом ФАС России от 10.01.2010 № АК/34210
178.	О разграничении понятий реклама и вывеска, утверждено письмом ФАС России от 23.17.2009 № АЦ/24234
179.	О разъяснении применения Закона «О рекламе», утверждено письмом ФАС России от 08.11.2007 № АК/21149
180.	О размещении информационных конструкций, утверждено письмом ФАС России от 22.05.2007 № АК/7944
181.	О понятии «неопределенный круг лиц», утверждено письмом ФАС России от 05.04.2007 № АЦ/4624
182.	О рекламной продукции, утверждено письмом ФАС России от 09.08.2006 № АК/18658
183.	О распространении рекламы пива, утверждено письмом ФАС России от 09.08.2006 № АК/13075
184.	Об особенностях отдельных способов распространения рекламы, утверждено письмом ФАС России от 19.05.2006 № АК/7654
185.	Общая характеристика изменений в регулировании отношений в области рекламы в связи с принятием новой редакции Закона «О рекламе», размещено на сайте на сайте ФАС России от 13.04.2006 по ссылке <a href="https://fas.gov.ru/documents/575919">https://fas.gov.ru/documents/575919</a>
186.	О разграничении рекламы и иной информации, утверждено письмом ФАС России от 16.03.2006 № АК/3512
187.	О рекламе на сувенирную продукцию, утверждено письмом ФАС России от 23.01.2006 № АК/582
188.	Разъяснение «О рекламе азартных игр и игорных заведений», утверждено письмом ФАС России от 26.12.2005 № АК/19277
189.	О разъяснении применения законодательства, утверждено письмом ФАС России от 04.03.2005 № АГ/2786
190.	Разъяснение «О применении пункта 1.1 статьи 16 Федерального закона «О рекламе», утверждено письмом ФАС России от 17.09.2004 № АК/5841
<b>Разъяснения в сфере энергетики</b>	
191.	Разъяснение положений Приказа ФАС России № 3/15 и Минэнерго России № 3 от 12.01.2015, утверждено письмом ФАС России от 01.02.2019 № АГ/6668/19
192.	Разъяснения о проведении конкурентного отбора мощности на 2021 год, размещено на сайте ФАС России от 11.08.2017 по ссылке: <a href="https://fas.gov.ru/documents/561645">https://fas.gov.ru/documents/561645</a>
193.	Разъяснение по вопросу необходимых для заключения договора об осуществлении технологического присоединения документов, размещено на

	сайте ФАС России от 26.08.2014 по ссылке: <a href="https://fas.gov.ru/documents/575645">https://fas.gov.ru/documents/575645</a>
194.	Разъяснение по вопросу технологического присоединения к электросетям, размещено на сайте ФАС России от 01.11.2010 по ссылке: <a href="https://fas.gov.ru/documents/575834">https://fas.gov.ru/documents/575834</a>
195.	Разъяснения по вопросу заключения договора энергоснабжения с членами СНТ, размещено на сайте ФАС России от 23.06.2010 по ссылке: <a href="https://fas.gov.ru/documents/575863">https://fas.gov.ru/documents/575863</a>
196.	Разъяснения по вопросу определения сроков технологического присоединения к электрическим сетям, размещено на сайте ФАС России от 21.06.2010 по ссылке: <a href="https://fas.gov.ru/documents/575865">https://fas.gov.ru/documents/575865</a>
197.	Разъяснение «Вам отказали в осуществлении технологического присоединения? - обращайтесь в ФАС России», размещено на сайте ФАС России от 15.07.2009 по ссылке: <a href="https://fas.gov.ru/documents/575874">https://fas.gov.ru/documents/575874</a>
198.	Разъяснение по вопросу «Внимание малому бизнесу: технологическое присоединение к электрическим сетям», размещено на сайте ФАС России от 09.07.2009 по ссылке: <a href="https://fas.gov.ru/documents/575873">https://fas.gov.ru/documents/575873</a>
199.	Разъяснение по применению Правил функционирования розничных рынков электрической энергии в переходный период реформирования электроэнергетики, размещено на сайте ФАС России от 29.01.2008 по ссылке: <a href="https://fas.gov.ru/documents/575970">https://fas.gov.ru/documents/575970</a>
200.	Разъяснение «О конкурсах на право осуществления деятельности в качестве гарантирующего поставщика электрической энергии», размещено на сайте ФАС России от 27.07.2007 по ссылке: <a href="https://fas.gov.ru/documents/575953">https://fas.gov.ru/documents/575953</a>
201.	Разъяснение «О требованиях к программам в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности», утверждено письмом ФАС России от 21.12.2015 № АГ/73711/15
202.	Разъяснение «О необходимости принятия решений об установлении платы за технологическое присоединение газоиспользующего оборудования к газораспределительным сетям на 2016 год», утверждено письмом ФАС России от 30.10.2015 № ВК/60442/15
203.	Разъяснение «О применении Правил технологического присоединения энергопринимающих устройств потребителей электрической энергии к электрическим сетям, в части особенностей присоединения садовых некоммерческих объединений, гаражных кооперативов, хозяйственных построек и иных объектов капитального строительства», утверждено письмом ФАС России от 03.07.2020 № ИА/56450/20
204.	Разъяснение по вопросу распределения обязательств сторон по договору об осуществлении технологического присоединения, размещено на сайте ФАС России от 06.06.2014 по ссылке: <a href="https://fas.gov.ru/documents/575646">https://fas.gov.ru/documents/575646</a>
205.	Разъяснение по вопросу урегулирования вопросов технологического присоединения с третьими лицами, размещено на сайте ФАС России от 16.05.2014 по ссылке: <a href="https://fas.gov.ru/documents/575642">https://fas.gov.ru/documents/575642</a>
206.	Разъяснения по технологическому присоединению к электросетям, размещено на сайте ФАС России от 27.07.2010 по ссылке: <a href="https://fas.gov.ru/documents/575990">https://fas.gov.ru/documents/575990</a>
207.	Разъяснения по вопросам, касающимся технологического присоединения к

	электрическим сетям, размещено на сайте ФАС России от 30.06.2010 по ссылке: <a href="https://fas.gov.ru/documents/575883">https://fas.gov.ru/documents/575883</a>
208.	Разъяснения по отдельным вопросам о порядке технологического присоединения к электрическим сетям, размещено на сайте ФАС России от 01.06.2010 по ссылке: <a href="https://fas.gov.ru/documents/575884">https://fas.gov.ru/documents/575884</a>
209.	Разъяснение по вопросу расчета платы за технологическое присоединение по индивидуальному проекту, размещено на сайте ФАС России от 02.10.2014 по ссылке: <a href="https://fas.gov.ru/documents/575643">https://fas.gov.ru/documents/575643</a>
210.	Разъяснение по вопросу расчета объема безучетного потребления электрической энергии гражданином потребителем, размещено на сайте ФАС России от 06.07.2014 по ссылке: <a href="https://fas.gov.ru/documents/575640">https://fas.gov.ru/documents/575640</a>
211.	Разъяснение по вопросу выдачи дубликатов технических условий, размещено на сайте ФАС России от 06.04.2014 по ссылке: <a href="https://fas.gov.ru/documents/575648">https://fas.gov.ru/documents/575648</a>
<b>Разъяснения в сфере жилищно-коммунального хозяйства</b>	
212.	Разъяснение ФАС России по вопросам внесения авансовых платежей при оплате за газ предприятиями, оказывающими коммунальные услуги непосредственно населению, размещено на сайте ФАС России от 04.05.2008 по ссылке: <a href="https://fas.gov.ru/documents/575838">https://fas.gov.ru/documents/575838</a>
213.	Разъяснение о порядке подключения к системам теплоснабжения, утверждено письмом ФАС России от 03.02.2020 АЦ/1704/20 <a href="https://fas.gov.ru/documents/686359">https://fas.gov.ru/documents/686359</a>
214.	Разъяснение о применении антимонопольного законодательства при осуществлении контроля за сделками с объектами коммунальной инфраструктуры, находящимися в государственной или муниципальной собственности, размещено на сайте ФАС России от 10.04.2008 по ссылке: <a href="https://fas.gov.ru/documents/575974">https://fas.gov.ru/documents/575974</a>
<b>Разъяснения в сфере транспорта</b>	
215.	Разъяснение ФАС России о возможности предоставления услуг по подзарядке транспортных средств с электродвигателями, размещено на сайте ФАС России от 18.07.2017 по ссылке: <a href="https://fas.gov.ru/documents/561665">https://fas.gov.ru/documents/561665</a>
<b>Разъяснения Закона о защите конкуренции</b>	
216.	Обзор правоприменительной практики при рассмотрении заявлений, дел антимонопольными органами, а также судебных решений по статье 10 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» в случае навязывания доминантом невыгодных условий при заключении договоров, утверждено письмом ФАС России от 24.12.2018 № СП/106050/18
217.	Разъяснения по вопросу предоставления прав пользования объектами системы газоснабжения в виде государственной или муниципальной преференции, утверждено письмом ФАС России от 09.02.2018 № АД/8564/18
218.	Разъяснения «О необходимости подачи в антимонопольный орган уведомлений в связи с принятием Федерального закона от 28.12.2013 № 423-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О защите конкуренции», размещено на сайте ФАС России от 05.03.2014 по ссылке: <a href="https://fas.gov.ru/documents/575711">https://fas.gov.ru/documents/575711</a>
219.	Разъяснение ФАС России о предоставлении государственной преференции в виде права преимущественного выкупа государственного имущества (нежилого помещения) с рассрочкой платежа по минимально возможной стоимости.,

	размещено ФАС России на сайте от 26.12.2013 года по ссылке: <a href="https://fas.gov.ru/documents/575716">https://fas.gov.ru/documents/575716</a>
220.	Разъяснение ФАС России о проекте Федерального закона «О внесении изменений в статью 178 Уголовного кодекса Российской Федерации», размещено ФАС России на сайте от 25.12.2013 года по ссылке: <a href="https://fas.gov.ru/documents/575723">https://fas.gov.ru/documents/575723</a>
221.	Разъяснение о внесении бюджетных средств в уставный капитал акционерного общества, размещено ФАС России на сайте от 23.12.2013 года по ссылке: <a href="https://fas.gov.ru/documents/575713">https://fas.gov.ru/documents/575713</a>
222.	Разъяснения по применению «второго антимонопольного пакета», размещено на сайте ФАС России от 07.09.2010 по ссылке: <a href="https://fas.gov.ru/documents/575815">https://fas.gov.ru/documents/575815</a>
223.	Разъяснение по вопросу уведомления антимонопольного органа о достижении между кредитной организацией и страховой организацией соглашения об осуществлении страхования риска неуплаты банковского кредита, размещено на сайте ФАС России от 02.06.2010 по ссылке: <a href="https://fas.gov.ru/documents/575951">https://fas.gov.ru/documents/575951</a>
224.	Разъяснение по отдельным вопросам применения статьи 30 Закона о защите конкуренции, размещено на сайте ФАС России от 02.06.2010 по ссылке: <a href="https://fas.gov.ru/documents/575940">https://fas.gov.ru/documents/575940</a>
225.	Разъяснение по отдельным вопросам применения статьи 28 Закона о защите конкуренции, размещено на сайте ФАС России от 02.06.2010 по ссылке <a href="https://fas.gov.ru/documents/575939">https://fas.gov.ru/documents/575939</a>
226.	Разъяснения по применению положений пункта 7 части 1 статьи 29 Закона о защите конкуренции, размещено на сайте ФАС России от 19.08.2008 по ссылке: <a href="https://fas.gov.ru/documents/575846">https://fas.gov.ru/documents/575846</a>
227.	Разъяснения о порядке контроля соблюдения статей 15-18 Закона о защите конкуренции, утверждено письмом ФАС России от 03.06.2008 № ИА/13440
228.	Письмо теруправлениям о ходатайствах, рассматриваемых Центральным аппаратом ФАС России, утверждено письмом ФАС России от 23.03.2006 № ЦА/4077
229.	Разъяснение по отдельным вопросам, возникающим в связи с передачей прав владения и (или) пользования в отношении бесхозяйного имущества, утверждено письмом ФАС России от 18.09.2019 № ВК/81456/19
230.	Разъяснения по применению статьи 17.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», размещено на сайте ФАС России 06.05.2014 по ссылке: <a href="https://fas.gov.ru/documents/575700">https://fas.gov.ru/documents/575700</a>
231.	Разъяснение по отдельным вопросам применения статьи 10 Закона о защите конкуренции, размещено на сайте ФАС России от 28.11.2008 по ссылке: <a href="https://fas.gov.ru/documents/575849">https://fas.gov.ru/documents/575849</a>
232.	Разъяснения по вопросу о правомерности распространения сферы применения части 2 статьи 7 Федерального закона от 17.08.95 № 147-ФЗ «О естественных монополиях» на действия субъектов естественной монополии, размещено на сайте ФАС России от 27.05.2010 по ссылке: <a href="https://fas.gov.ru/documents/575983">https://fas.gov.ru/documents/575983</a>
<b>Разъяснения в сфере финансовых рынков</b>	
233.	Разъяснение об изменениях в Правилах профессиональной деятельности Российского Союза Страховщиков, утверждено письмом ФАС России от

	29.04.2009 № AK/12623
--	-----------------------