

ИП <...>

(магазин «PG-VG»)

<...>

г. Рубцовск, 658207

Алтайский край

<...>

Заявителю

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу №022/05/7-532/2022

20 сентября 2022г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – врио руководителя управления,

члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №022/05/7-532/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное по факту распространения в социальной сети «ВКонтакте» рекламы табачной продукции, в которой усматриваются признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, – ИП <...> (далее – ИП <...>) - извещен надлежащим образом,

в отсутствие заявителя – извещен надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

дело №022/05/7-532/2022 возбуждено по результатам рассмотрения заявления жителя г. Рубцовска о распространения рекламы табачной продукции в социальной сети «ВКонтакте» в паблике https://vk.com/pozor_rbk.

Лицом, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, признан ИП <...>.

Рассмотрение дела назначено на 18.08.2022г.

18.08.2022г. Комиссией, в связи с отсутствием доказательств надлежащего уведомления ИП <...>, рассмотрение дела отложено до 20.09.2022г.

20.09.2022г. ИП <...>, извещенный надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела, на заседание Комиссии не явился, представителя не направил, представил письменные пояснения.

На основании изложенного, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие ИП <...> по имеющимся в материалах дела доказательствам и с учетом его письменных пояснений.

Комиссия, изучив материалы дела и исследовав доказательства по делу, пришла к следующим выводам.

11.07.2022г. в Алтайское краевое УФАС России поступило заявление жителя г.Рубцовска по факту распространения рекламы табачной продукции в социальной сети «ВКонтакте».

Из заявления следует, что в социальной сети «ВКонтакте» в паблике https://vk.com/pozor_rbk 23.06.2022г. размещена запись с пометкой «реклама 18+» следующего содержания: «Привет-Привет Vape Shop PG-VG снова снижает цены!!!! В нашем магазине произошло тотальное понижение цен на многие товары, будь то жидкости, устройства или расходники! – Charon baby – 1590/1190 – Suorin Trio-85 – 2890/2000 – Xros 2/Nano – 2390/1990 – Aegis Boost Bonus – 3850/2790 – Картридж Xros 390/290 – И более 200 позиций на другие товары Скорее переходите к нам, чтобы закупиться вкусной жижкой Так же при покупке в наших магазинах вы можете хорошо сэкономить. Мы постоянно снижаем цены, чтобы радовать вас, так же мы сделали мощную систему кешбэка Процент от суммы покупки возвращаются баллами кешбэка до 20% Баллами кешбэка можно оплатить до 50% от стоимости Подробности уточняйте у консультантов».

Указанная информация сопровождается видеозаписью, на которой мужской голос сообщает: «Новички задаются вопросом: «Что обозначает название PG-VG?» Пропиленгликоль и глицерин это основные составляющие жидкости, в честь которых и назван наш вейп-шоп. PG-VG – это крупная сеть; в Рубцовске есть две точки: Комсомольская 208 и Ленина 52. Здесь самый большой ассортимент в городе, а наши специалисты помогут определиться с выбором и научат пользоваться устройствами. Мы бесплатно делаем намотки, а в это время вы можете попить чай. В PG-VG низкие цены и накопительная система скидок, поэтому наши постоянные покупатели экономят до 20%. Приглашаем вас в гости».

Видеозапись сопровождается различными кадрами, в том числе кадрами процесса потребления табака, демонстрации устройств для потребления никотинсодержащей продукции и курительных принадлежностей.

Установлено, что паблик в социальной сети «ВКонтакте» по адресу https://vk.com/pozor_rbk имеет название Позор Рубцовска и является открытым, количество подписчиков около 15 тысяч человек.

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с

использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно п.2 ст. 3 Закон о рекламе, объект рекламирования – это товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация:

- публично распространена в социальной сети «Вконтакте»;

- предназначена для неопределенного круга лиц;

- преследует цели информирования: обращения внимания на предпринимательскую деятельность магазина «PG-VG» по продаже устройств для потребления никотинсодержащей продукции и курительных принадлежностей.

Таким образом, данная информация соответствует всем квалифицирующим признакам рекламы, определенным статьей 3 Федерального закона «О рекламе», поэтому является рекламой.

Согласно п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В рекламе используется словосочетание: «Здесь (предполагается магазин «PG-VG») самый большой ассортимент в городе».

Используемая в рекламе фраза «Здесь самый большой ассортимент в городе» однозначно указывает, что ассортимент в магазине «PG-VG» является самым большим среди ассортимента иных подобных магазинов г. Рубцовска.

В соответствии с пунктом 29 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 N 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах. В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов «лучший», «самый вкусный», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение. Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами (пункт 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе).

В рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», поскольку критерии, по которым осуществляется сравнение ассортимента, отсутствуют.

Согласно п.8 ст.7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, в том числе трубок, сигаретной бумаги, зажигалок, а также устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов.

В соответствии с п.3 ч.1 ст.2 Федерального закона «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции» никотинсодержащая продукция - изделия, которые содержат никотин (в том числе полученный путем синтеза) или его производные, включая соли никотина, предназначены для потребления никотина и его доставки посредством сосания, жевания, нюханья или вдыхания, в том числе изделия с нагреваемым табаком, растворы, жидкости или гели с содержанием жидкого никотина в объеме не менее 0,1 мг/мл, никотинсодержащая жидкость, порошки, смеси для сосания, жевания, нюханья, и не предназначены для употребления в пищу (за исключением медицинских изделий и лекарственных средств, зарегистрированных в соответствии с законодательством Российской Федерации), пищевой продукции, содержащей никотин в натуральном виде, и табачных изделий.

Согласно Федеральному закону от 24.04.2008 N 51-ФЗ «О присоединении Российской Федерации к Рамочной конвенции ВОЗ по борьбе против табака» Российская Федерация присоединилась к Рамочной конвенции ВОЗ по борьбе против табака, в которой определено, что под рекламой и стимулированием продажи табака, табачной продукции или табачных изделий и (или) потребления табака подразумевается любой вид передачи коммерческой информации, рекомендации или действие с целью, результатом или вероятным результатом которых является стимулирование продажи табачного изделия или употребления табака, прямо или косвенно.

В соответствии с ч.1 ст.16 Федерального закона «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» установлен запрет рекламы и стимулирования продажи табака, спонсорства табака, в целях сокращения спроса на табак и табачные изделия.

В рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения требования п.8 ст.7 Федерального закона «О рекламе», поскольку законодательством Российской Федерации установлен запрет рекламы и стимулирования продажи табака.

На основании изложенного, в рассматриваемой рекламной информации магазина «PG-VGG» в социальной сети «ВКонтакте» усматриваются признаки нарушения п.1 ч.3 ст.5, п.8 ст.7 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» несёт рекламодатель, ответственность за нарушение п.8 ст.7 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель и рекламораспространитель.

По информации администрации г. Рубцовска, предпринимательскую деятельность

по адресу: г. Рубцовск, пр-т Ленина, д.52 осуществляет ИП <...> (ИНН <...>).

ИП <...> в антимонопольный орган представлены письменные пояснения, согласно которым ИП <...> является субъектом малого бизнеса, осуществляет торговую деятельность непродовольственными товарами, в том числе занимается розничной торговлей электронными сигаретами, аксессуарами к ним и т.д. По адресу: г. Рубцовск, пр-т Ленина, д.52, ИП <...> арендует торговое помещение, в котором находится магазин «VAPE SHOP PG-VG».

ИП <...> указывает, что он к группе (паблику) в социальной сети Вконтакте «Позор Рубцовска», а также к размещенному в ней сообщению от 23.06.2022г. отношения не имеет.

Обратившись к владельцу «PG-VG Vape Shop» по адресу: г. Рубцовск, ул. Комсомольская, д.208, - ИП <...>, ИП <...> стало известно, что работающий у нее продавец без ведома ИП <...> и ИП <...>, по своей инициативе разместил в паблике «Позор Рубцовска» сообщение и видеоролик.

ИП <...> просит рассмотрение дела в отношении него прекратить.

Также ИП <...> в антимонопольный орган представлено письменное пояснение <...>, который трудоустроен продавцом в магазине «PG-VG Vape Shop» у ИП <...>.

<...> в письменных пояснениях указывает, что в июне 2022г. он по собственной инициативе снял рекламный ролик магазинов «PG-VG Vape Shop» и составил к нему текстовое сообщение, затем, связавшись с администратором группы «Позор Рубцовска» в социальной сети «Вконтакте», рассматриваемая рекламная информация была размещена в группе 23.06.2022г. Документально размещение рекламы не оформлялось; личность администратора группы «Позор Рубцовска» <...> не известна; ИП <...> и владельцу магазина «PG-VG Vape Shop» по адресу: г. Рубцовск, пр-кт Ленина, о размещении рекламы не сообщалось.

Комиссия антимонопольного органа, проанализировав материалы дела и пояснения ИП <...> и гр. <...>, установила, что в ИП <...> рассматриваемую рекламу не производил, не размещал и не распространял.

На основании изложенного и руководствуясь п.40 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия УФАС по Алтайскому краю

ОПРЕДЕЛИЛА:

производство по делу №022/05/7-532/2022 прекратить.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст.198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>